

MEMORIA ANUAL 2004

Instituto Peruano de Paternidad Responsable
INPPARES
Gregorio Escobedo 115 - Jesús María
Lima - Perú
Teléfonos: (51-1) 261-7901 261-5522 261- 5533 261- 2670
Fax: (51-1) 261- 7885
E-mail: postmast@inppares.org.pe
Internet: www.inppares.org.pe

Departamento de Imagen Institucional

INDICE

Staff INPPARES	2
Misión	2
Principales actividades institucionales	3
Acceso a salud sexual y salud reproductiva	4
Adolescentes y jóvenes	9
Aborto: prevención	10
Infecciones de transmisión sexual y VIH/SIDA	11
Advocacy en derechos sexuales y reproductivos	11
Cuadros estadísticos	13
Centros de INPPARES a nivel nacional	15

PRESENTACIÓN

INPPARES al cumplir veintiocho años de labor, continuó con la diversificación de sus servicios médicos, incorporando el servicio de oftalmología y otros que redundaron en la calidad de atención y en la calidez del servicio, siempre en el marco de su misión institucional.

Al igual que en años anteriores, la institución trabajó nuevos proyectos, prosiguiendo el desarrollo de estrategias que se dirigieron a hombres, mujeres,

adolescentes y jóvenes, buscando la equidad de género.

El presente documento tiene como eje central las estrategias de trabajo de la Federación Internacional de Planificación de la Familia, llamadas las cinco "A". Se enfoca específicamente a los **Adolescentes y Jóvenes**, al **VIH/SIDA (AIDS/VIH en inglés)**, al **Aborto (prevención)**, al **Acceso a Servicios de Salud** y al **Advocacy**.

JUNTA DIRECTIVA (período 2004 – 2006)

Presidenta	:	Dra. Luisa Sacieta Carbajo
Vice - Presidente	:	Dr. Eduardo Mostajo Turner
Secretaria	:	Lic. María Elvira León D'gianvito
Tesorera	:	Lic. Elena Valdivia Casapia
Vocales	:	Dra. Irma Ramos Chávez Sra. Dora Guevara Meza
Vocal Juvenil	:	Srta. Gianine Isla García
Past President:	:	Ing. Celso Sotomarino

FUNCIONARIOS

Director Ejecutivo	:	Dr. Daniel Aspilcueta G.
Directora de Programas y Mercadeo Social	:	Lic. Angela Sebastiani P.
Directora de Planeamiento, Estadística y Evaluación	:	Sra. Noemí Ostolaza (e)
Director de Administración y Finanzas	:	C.P.C. César Villegas R.
Director Médico	:	Dr. Raúl Bendezú C.

SOCIOS

INPPARES cuenta con socios y socias quienes se desempeñan como miembros voluntarios, preocupados por la ejecución de acciones en el campo de la salud sexual y reproductiva, población y temas afines.

especial de aquellas social y económicamente menos favorecidas, brindándoles educación y servicios integrales con énfasis en salud sexual y reproductiva.

MISION

INPPARES es una institución privada, sin fines de lucro; cuya misión es contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, en

Para lograr sus fines desarrolla sus actividades sobre la base de la percepción de donaciones y la generación de recursos propios en el campo del desarrollo, además de promover la participación de voluntarios y personal profundamente comprometidos con sus principios rectores.

PRINCIPALES ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

► **Organismo internacional distingue a INPPARES**

En mérito a su destacada labor en proyectos de salud sexual y salud reproductiva, INPPARES recibió una Mención de Honor por su Creatividad y Originalidad en una Iniciativa Nueva.

El premio fue otorgado por la Región del Hemisferio Occidental de la Federación Internacional de Planificación de la Familia (IPPF).

Como se recordará el trabajo de INPPARES ha sido reconocido mundialmente con la entrega de diversos galardones otorgados por la IPPF, uno de ellos en mérito a su Destacado Programa para Jóvenes.

► **Nueva Junta Directiva**

INPPARES tiene una nueva Junta Directiva para el período 2004 - 2006.

De acuerdo a los lineamientos de la IPPF participaron en las elecciones promotores juveniles, siendo elegida como Vocal Juvenil la Srta. Gianine Isla.

Los nuevos integrantes de la junta directiva son:

Presidenta: Dra. Luisa Sacieta Carbajo
Vicepresidente: Dr. Eduardo Mostajo Turner
Secretaria: Lic. María E. León D'ianvito
Tesorera: Lic. Elena Valdivia Casapia
Vocales: Dra. Irma Ramos Chávez
Sra. Dora Guevara Meza
Vocal Juvenil: Srta. Gianine Isla García

► **Congreso internacional de salud sexual y salud reproductiva**

"De los Silencios Privados a las Soluciones Públicas" fue el título del VII Congreso Peruano y V Congreso Latinoamericano organizado por INPPARES y el Centro de Salud Reproductiva y Desarrollo.

La actividad, efectuada del 25 al 27 de noviembre, reunió a 123 ponentes nacionales y otros expositores internacionales procedentes de Chile, Colombia, México, Estados Unidos, Uruguay y Paraguay.

Al evento asistieron 446 participantes, quienes intervinieron en las 39 actividades académicas llevadas a cabo en el marco de este certamen.



► **Filiales de INPPARES reciben premios**

INPPARES Chimbote fue galardonada por la empresa periodística "Imagen Peruana" en mérito a su calidad, excelencia y liderazgo, labor que ha favorecido al progreso y desarrollo de la región.

El premio se basó en encuestas que recogen información sobre la trayectoria, prestigio, calidad del producto y/o servicio, además de la excelencia en relaciones humanas, infraestructura y tecnología de las entidades.

Otras empresas galardonadas fueron el Banco de Crédito, la Cruz Roja Peruana, el Colegio de Periodistas del Perú, entre otros.

Por su parte INPPARES Tacna recibió el Premio a la Excelencia Profesional, otorgado por los Comités Cívicos Patrióticos y los alcaldes distritales. De igual manera, la filial fue reconocida por el Instituto Prensa y Sociedad debido a su labor de difusión en salud.

ACCESO A SALUD SEXUAL Y SALUD REPRODUCTIVA

En comparación a años anteriores, INPPARES superó enormemente el número de atenciones médicas realizadas el año 2004.

La amplia gama de servicios existentes en la organización permitió que se registraran 481,285 atenciones, evidenciándose de esta manera el posicionamiento institucional.

■ Principal centro médico del INPPARES

Uno de los servicios que tiene mayor aceptación es el principal centro médico del INPPARES.

La diversidad de sus servicios capta la atención del público, habiéndose incorporado recientemente el servicio de oftalmología.

Ginecología, infertilidad, obstetricia, pediatría, dermatología, entre otros son los servicios con mayor demanda.

La consejería en planificación familiar y sexualidad (personalizada y telefónica) es otro de los servicios más solicitados, sumándose a este las consultas psicológicas.

Las campañas de salud permitieron la promoción de los servicios y facilitaron el



acceso de las personas a servicios de salud, cumpliéndose de esta manera con la misión institucional.

■ Centro Especializado de Ayuda Diagnóstica

A 181,107 ascendió el total de exámenes, procedimientos y servicios de ayuda diagnóstica y/o tratamiento en salud sexual y salud reproductiva en INPPARES.

Las estadísticas evidencian una mayor solicitud de papanicolaous, seguido por ecografías, pruebas de embarazo, pruebas de VIH y mamografías, entre otros.

Otros servicios brindados por este Centro son rayos x, densitometría ósea y otros.

Se ha detectado que el 18% de las personas que solicitan el descarte de diabetes presentan indicadores altos, de igual manera el 18% presenta un alto nivel de colesterol.

Además se sabe que el 0.7% de la población que se somete a la prueba de Elisa tiene un resultado positivo.

Gracias a un convenio establecido con el diario El Trome, INPPARES intervino en 4 campañas de salud, que hicieron posible una masiva difusión de nuestros servicios.

■ Policlínicos en zonas urbanas de Lima

Comas, San Juan de Lurigancho, Ate y Los Olivos son los distritos de Lima en que se hallan ubicados los policlínicos del INPPARES.

El año pasado realizaron 17,296 atenciones médicas, llevadas a cabo en cada uno de sus locales y en el marco de campañas de salud gratuitas, estas últimas como parte de su labor de acción social dirigida a la comunidad.

Del total de servicios diversificados, las consultas en ginecología, obstetricia y medicina general registraron un mayor número de clientes.

7,471 fue el número de actividades educativas efectuadas. Las consejerías sobre planificación familiar e ITS/SIDA fueron las más requeridas.

■ Una singular red de salud

REDPLANSALUD, Red de Profesionales de la Salud, prosiguió facilitando el acceso a servicios de salud y a métodos anticonceptivos.

A través de esta red se atendieron a 159,466 personas, a cargo de los 505 profesionales que actualmente integran la red.

Como parte de las actividades, estos profesionales fueron capacitados para un mejor cumplimiento de su labor.

El trabajo de la red fue evaluado mediante la investigación "Análisis, Conocimientos y Experiencias del Dispositivo Intrauterino", efectuada por la Dirección de Planeamiento y Desarrollo del INPPARES¹, aplicada a los proveedores y clientes de REDPLANSALUD.

Se observó que existe una serie de actitudes de los proveedores que ante sus propias barreras, transmiten información incompleta sobre los dispositivos intrauterinos a cada una de las posibles usuarias.

La investigación permitió determinar que el 51.3% de las clientes no usó el DIU por motivos atribuibles al método y el 48.7% debido a los mitos y rumores existentes entorno a él.

Con referencia al conocimiento de las usuarias sobre el DIU se observó, entre otros, que más del 20% no supo que este es un método de larga duración. Más del 60% no conoció que el DIU es eficaz en un 97%.

Asimismo, más del 20% consideró que el DIU interfiere con las relaciones sexuales, igual porcentaje creyó que el uso de este dispositivo impedía realizar ejercicios. Ambas aseveraciones son completamente falsas.

¹ Trabajo de campo desarrollado por Francisco de la Cruz, análisis cargo de la Sra. Noemí Ostolaza.

Con respecto al conocimiento de los proveedores sobre el DIU, la investigación brindó alarmantes resultados, a continuación algunos de ellos. Menos del 25% de los proveedores lo consideró abortivo.

Más del 25% de este grupo consideró que su uso produciría una infección de transmisión sexual, lo que también es falso.

También se conoció que cerca del 80% consideró que su eficacia es menor del 80%, lo cual constituye una falsedad.

Estas cifras indicarían que se necesita reforzar la capacitación de los proveedores sobre este tema,

además de actualizarlos en orientación y consejería dirigidas a las usuarias, a fin de garantizar la decisión adecuadamente informada sobre toda la gama de anticonceptivos.



■ Exitosa alianza estratégica que salva las vidas de mujeres chalacas

En lo que constituye un gran esfuerzo del Municipio del Callao por prevenir y diagnosticar a tiempo el cáncer de cuello uterino, INPPARES, esta municipalidad y otras entidades de salud se encuentran trabajando conjuntamente mediante campañas gratuitas de papanicolaou, en una Alianza para la Prevención de este tipo de cáncer, dirigida sobretudo a mujeres de escasos recursos económicos.

Y es que existe una profunda preocupación sobre el tema, por ser el cáncer de cuello uterino una de las primeras causas de muerte materna en el Perú. Este trabajo consiste en detectar a tiempo, en el 40% de las mujeres chalacas, lesiones pre malignas o malignas no invasoras, en particular en aquellas mayores de 35 años, que nunca o pocas veces se han realizado un tamizaje de papanicolaou, o que tienen poca accesibilidad a servicios de salud.

Se han instalado 30 centros de atención en diferentes puntos del primer puerto, con el fin de dar una rápida y efectiva cobertura. INPPARES, que ganara el concurso público para dar el servicio, trabaja coordinadamente con esta municipalidad en campañas gratuitas de papanicolaou.

La municipalidad hace la convocatoria a la comunidad, INPPARES realiza la toma de papanicolaou, el hospital Daniel Alcides Carrión y el Instituto de Enfermedades Neoplásicas brindan atención a mujeres que presenten cáncer de cuello uterino en cualquiera de sus estadios. Esta es la estrategia que se viene trabajando para el desarrollo de la alianza.

Sistematizando la experiencia

El primer contacto con la comunidad lo realiza la municipalidad, dándose a conocer que se efectuará la campaña de detección de cáncer de cuello uterino, que generalmente dura unos 15 días. La campaña se puede realizar en un comedor popular, en colegios u otro lugar idóneo. Durante el año se realizaron 700 campañas en diferentes organizaciones de base de los distritos del Callao.

El perifoneo y el volanteo, en los que tiene activa participación la comunidad, son los medios para informar sobre las campañas.

En las fechas establecidas comienza este trabajo, con una charla previa a la toma de muestra del papanicolaou. Doscientos cuarenta y cinco fue el número de charlas realizadas durante el año.

Para facilitar el acceso de estas mujeres a la toma del papanicolaou, el equipo técnico visita casa por casa de la comunidad programada.

Los resultados de papanicolaou positivos son entregados personalmente en la casa de cada paciente, es importante la orientación y la derivación de estos casos a los hospitales del Callao, además de INPPARES para un examen especializado.

Las mujeres con diagnósticos especiales proseguirán siendo atendidas durante 18

meses, pues es importante su mejor calidad de vida.

A fin de facilitar la labor de seguimiento y la óptima entrega del servicio dirigida a mujeres que presentan cáncer de cuello uterino, en el hospital Daniel Alcides Carrión se ha instalado una dependencia del INEN en la que acceden a exámenes auxiliares, que permiten el diagnóstico definitivo de la enfermedad.

Hasta el momento se han tomado 77,780 muestras de papanicolaou, siendo la edad de las mujeres atendidas de 30 a 39 años.

Se encontró que el 1.5% del total de estos exámenes presentaron una citología anormal, de este porcentaje se halló 68 casos de cáncer. La edad promedio de estas mujeres fue de 36 años.

Nueva Clínica del Hombre

Este singular servicio de INPPARES, cuenta con instalaciones -recientemente construidas- para la mejor calidad de servicio dirigido a los varones.

La atención a los usuarios es especializada y personalizada, siendo el cliente satisfecho el principal promotor de los servicios. Y es que se trata de disminuir las barreras para el acceso a los servicios, contribuyendo a lograr que los hombres se preocupen por el cuidado de su salud, de su pareja y de su familia.

Durante el año, los clientes varones del servicio demuestran mayor interés por las consultas de psicología y urología.



■ **Anticoncepción oral de emergencia (AOE): mi decisión**

Teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, la institución se ha propuesto incrementar el acceso a la AOE.

En este sentido, la institución cuenta con un nuevo producto Pregnon, el más económico del mercado, el mismo que es fabricado por Famy Care y es recomendado por INPPARES.

A nivel de medios de comunicación, la AOE como tema de información constituye un tema controversial que está presente en la agenda de la radio, televisión y prensa.

■ **Defensoría de INPPARES Huacho**

A través de este servicio se busca mejorar la situación de mujeres víctimas de violencia familiar.

La Defensoría de la Mujer, el Niño y el Adolescente logró establecer una red de referencias, que ha permitido que INPPARES sea reconocida como la única institución que cuenta con servicios de este tipo en la ciudad de Huacho.

Durante el año, se logró captar en la Defensoría y en la Casa Refugio 531 usuarios (as). En total se brindaron 1,139 atenciones y 508 consejerías especializadas.

A nivel comunitario se ha establecido contacto

con la Fiscalía de la Familia, que deriva casos, la Policía Nacional y la Municipalidad de Santa María, entidades con las que se viene ejecutando el proyecto.



ACCESO EN FILIALES DEL INPPARES

INPPARES tiene especial interés en facilitar el acceso a servicios de salud, de ahí la presencia de filiales en el ámbito nacional.

De todas las filiales situadas en la costa, sierra y selva, **INPPARES Chiclayo**, ubicada al norte del país, registró el mayor número de consultas médicas y procedimientos.

En las campañas de salud que realizara, participó el grupo "Ilusiones Show", integrado por jóvenes voluntarios del Centro Juvenil Futuro.

Las actividades informativas y educativas fueron de especial interés para **INPPARES Chimbote**, filial que fuera distinguida por la empresa periodística Imagen Peruana, como la mejor institución del sector salud.

En **INPPARES Ica** la población tuvo gran preferencia por los servicios de medicina general y pediatría.

Si bien **INPPARES Arequipa** registró un elevado número de consultas médicas, producto de sus continuas campañas de salud, las consultas de acupuntura fueron las más solicitadas.

En **INPPARES Tacna**, el público prefirió los servicios de odontología, medicina general y gastroenterología.

Esta sede cuenta con un nuevo local de amplia infraestructura, ubicado en el centro de la ciudad.

INPPARES Piura dio mayor énfasis a su labor en consejería, interesándose el público en los temas de planificación familiar, ITS/SIDA y sexualidad.

A diferencia de esta filial, **INPPARES Tumbes** recibió más solicitudes de consejería en planificación y anticoncepción oral de emergencia.

INPPARES Iquitos registró una mayor demanda de información por ITS, sexualidad y de prevención de violencia basada en género.

Los clientes de **INPPARES Cusco**, requirieron mayor información sobre

planificación familiar, mientras que las consultas en ginecología y medicina general fueron las más solicitadas.

INPPARES Juliaca diversificó sus servicios médicos, contribuyendo esto a la captación de nuevos clientes en acupuntura, pediatría y psicología.

ACCESO A INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN

Las actividades informativo – educativas se encuentran presente en el desarrollo de cada uno de los programas del INPPARES. Es así que durante el año 2004 a través de ellas se informó a 122,896 personas.

En este contexto, la página web institucional fue visitada por 23,710 personas, habiendo sido vista hasta diciembre del año 2004 por 89,725.



Centro de Formación Integral

Este servicio del INPPARES llevó a cabo diversos cursos y talleres dirigidos a estudiantes y profesionales de las ciencias sociales y de la salud, además del público en general.

Diversos fueron los temas abordados en los cursos y talleres, algunos de ellos con mayor número de inscritos, tal es el caso de un curso sobre educación sexual dirigido a docentes.

Violencia familiar, psicoprofilaxis, orientación en sexualidad, metodología anticonceptiva, fueron algunos de los temas desarrolladas.

De acuerdo a la encuesta de detección de necesidades de capacitación, se observó que tópicos sobre abuso sexual, drogas, embarazo, diversidad son requeridos por el público.

El Centro de Documentación forma parte de este servicio, durante el año recibió a 2,287 lectores.

ACTIVIDADES DE IEC		
Tipo de Actividad	Número	Asistentes
▪ Consejerías	76352	76352
▪ Cursos	21	1409
▪ Simposium	35	371
▪ Talleres	130	5370
▪ Charlas	1687	37107
▪ Entrevistas en medios de comunicación (Lima)	214	-----
▪ Lectores en CENDOC	-----	2287

ADOLESCENTES Y JÓVENES

El Programa de Adolescentes y Jóvenes constituye un novedoso trabajo institucional. Su particular estrategia es desarrollada mediante diversos proyectos que se detallan a continuación.

■ Servicios Integrales de Salud para Jóvenes en Lima

Actualmente, los servicios integrales de salud para jóvenes se han ampliado y remodelado, incorporándose el baúl de autoaprendizaje como un elemento importante en este cambio.

A través de los servicios médicos y educativos se atendieron a 13794 jóvenes, existiendo gran preferencia por las consultas de ginecología.

Los y las jóvenes demostraron mayor interés por los métodos hormonales, demostrando también en las consultas preocupación por los descensos o flujos vaginales.

Con referencia a las consejerías, hubo mayor demanda por la planificación familiar, seguida por la sexualidad y por la prevención del VIH/SIDA.

Se observó que del total de clientes que solicitaron la detección de embarazo, el 22% fue positivo. También se conoció que el 19% de las historias clínicas tienen registrados temas asociados a las infecciones de transmisión sexual.

■ **YES!! empodera a jóvenes y adolescentes** Es una estrategia dirigida a jóvenes y adolescentes que, a través de la atención en estaciones educativas, promueve la disminución de barreras para el acceso y uso de servicios en salud sexual y reproductiva.

Mediante cada una de sus actividades busca mejorar los conocimientos, actitudes y prácticas de esta población.

Su singular trabajo mediante estaciones educativas, ubicadas en Ate y Comas-gracias a convenios con municipalidades-permitió trabajar con más de cuatro mil jóvenes.

Se observa un gran interés por las consejerías en planificación familiar e ITS/VIH.

En los talleres también se denotó necesidad de información sobre estos temas.

Las campañas de resonancia comunitaria, que proveen salud e información, fueron realizadas con la participación de diferentes colegios de la capital.

YES ha producido materiales educativos innovadores, diseñados y validados por los y las jóvenes. De estos los más utilizados fueron los CD's Inesperado y Planeta Riesgo X.

■ Centro Juvenil Futuro

Su principal característica son los y las jóvenes que conforman el equipo de voluntarios, quienes son convocados en los diversos espacios de intervención, es decir, en cursos, talleres, jornadas, campañas, entre otros. Actualmente se cuenta con 46 voluntarios.

La estrategia de realizar un taller semanal, permite la incorporación continua de jóvenes de ambos sexos interesados en capacitarse en temas de derechos sexuales y reproductivos, sexualidad, entre otros.

A través de las actividades de sensibilización, plasmadas en campañas y jornadas, se llegó a 10,408 jóvenes.

Se tuvo especial interés en la capacitación de voluntarios, educadores y proveedores de servicios para trabajar con jóvenes.

■ Amigos de la Calle

Una nueva estrategia abordada en la intervención de niños que viven en situación de abandono en las calles, es la atención en la Casa de Día, local obtenido gracias a un Convenio con CEDRO.

Este lugar sirve como espacio alternativo en el que se realizan actividades orientadas al desarrollo integral de esta población. Entre ellas: el aseo personal, el lavado de su ropa,

la participación en consejerías, talleres y momentos de reflexión.

Durante el año 2004 se contactaron a 189 nuevos niños y adolescentes, de ellos 28 dejaron de vivir en las calles, 12 se beneficiaron con becas de estudio.

La participación de promotores, quienes vivieron anteriormente en las calles, fue importante para el cumplimiento de los objetivos.

Las actividades se complementaron con talleres en los que participaron casi un millar de personas.

ABORTO: PREVENCIÓN

■ Mejorando la calidad de atención de hemorragias del primer trimestre

Con el fin de contribuir a la reducción de la morbimortalidad materna relacionada al aborto inseguro, para incrementar el acceso y uso de servicios de calidad en casos de aborto incompleto no complicado, INPPARES viene trabajando un proyecto que busca mejorar la calidad de atención de hemorragias durante el primer trimestre.

Para ello se ha establecido un protocolo de consejería post aborto y se ha actualizado un protocolo de atención médica post aborto.

Como parte de las actividades se brinda consejería gratuita a las usuarias que reciben el resultado de la prueba de embarazo.

Las actividades informativas educativas tienen un lugar especial en el proyecto. Se ha desarrollado un programa de capacitación y sensibilización dirigido a proveedores de salud de INPPARES.

Así mismo, el público tiene acceso a las denominadas ruletas informativas sobre derechos sexuales y reproductivos.

De acuerdo al número de atenciones, se observó que el 79% de las mujeres que se hallaban en post aborto han aceptado un método anticonceptivo.

INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL Y VIH/SIDA

■ *Con-tacto Positivo: CD YES!! para personas viviendo con VIH*

Con la producción de ese material multimedia se busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las y los jóvenes que viven con VIH y SIDA, incorporándose a la comunidad en la promoción de la salud y la prevención.

Para obtenerse mejores resultados, el material fue validado con personas portadoras y no portadoras del VIH.

El CD ha sido utilizado en talleres, charlas, jornadas y otros grupos de reflexión, participando 1,036 personas.

El material fue compartido con otras organizaciones y con la RED SIDA Perú, socializándose la información.

■ *Previniendo ITS, VIH, SIDA y embarazo no deseado en jóvenes de Iquitos*

Kallpa e INPPARES han unido esfuerzos para contribuir a mejorar la salud sexual y reproductiva, en especial en la prevención de ITS, VIH, SIDA y embarazo no deseado, de las y los adolescentes de 5 centros e institutos educativos nocturnos de la ciudad de Iquitos.

Para lograrlo se desarrollaron talleres sobre comunicación, plan de vida, entre otros.

Los prestadores de salud, profesores, autoridades locales, padres y madres de familia también fueron capacitados en el tema.

Las campañas de salud, consejerías y atenciones médicas forman parte de las actividades.

ADVOCACY EN DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, INPPARES efectuó diversas actividades de advocacy en beneficio de la población en general.

Una de estas actividades constituyó el **V Congreso Latinoamericano y VII Congreso Peruano de Salud Sexual y Salud Reproductiva** "De los Silencios Privados a las Soluciones Públicas".

El evento fue el marco de la realización de diversas actividades, entre ellas una sesión

especial sobre Mitos y Verdades de la AOE, talleres y un festival de video.

A diferencia de otros congresos, se contó con un número artístico conformado por dos personajes, con conductas represoras y estereotipos, que interactuaron con los y las asistentes al evento.

Es importante destacar que la institución también participa activamente en diversas **mesas de concertación**, como: Mesa Tripartita, Mesa de Vigilancia Ciudadana en Derechos Sexuales y Reproductivos.

Este trabajo conjunto permite realizar propuestas en pro de las políticas públicas, en beneficio del ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, considerados como derechos humanos.

Con referencia a la difusión de temas asociados al quehacer institucional, INPPARES se encuentra constantemente presente en los diversos **medios de comunicación**.

Al respecto, doscientos catorce fue el total de entrevistas y/o menciones en medios de comunicación emitidas el año pasado, en las que participaron profesionales de la institución.

La promoción de servicios y/o actividades fue el tema que concitó mayor atención por parte de los medios, seguido por temas referidos a la sexualidad y salud de la mujer. Se promocionaron las campañas de salud y otras actividades del INPPARES.

Estas entrevistas fueron obtenidas gracias al continuo suministro de información y a la pronta respuesta a la necesidad de información por parte de los medios de comunicación.

Durante el año 2004 la publicidad no pagada ascendió a \$ 562,617.35, cifra mayor a la alcanzada en el año 2003. La equivalencia

publicitaria no pagada fue más alta en radio, seguida por la televisión.

Cabe señalar que conjuntamente con el diario Expreso se emitió el libro *Todo sobre Sexo. Cómo Romper el Tabú de la Sexualidad*. El material fue entregado a las y los lectores del referido diario.

■ **Lazo Blanco: hombres contra la violencia hacia las mujeres**

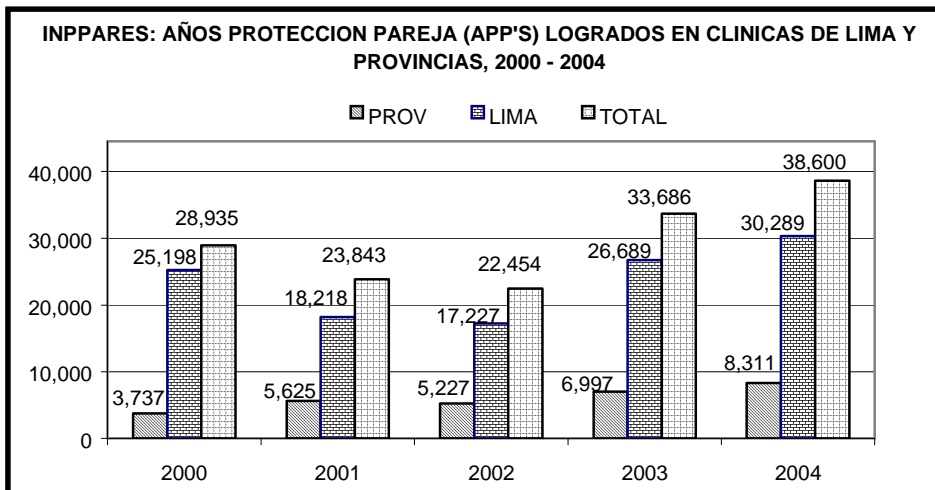
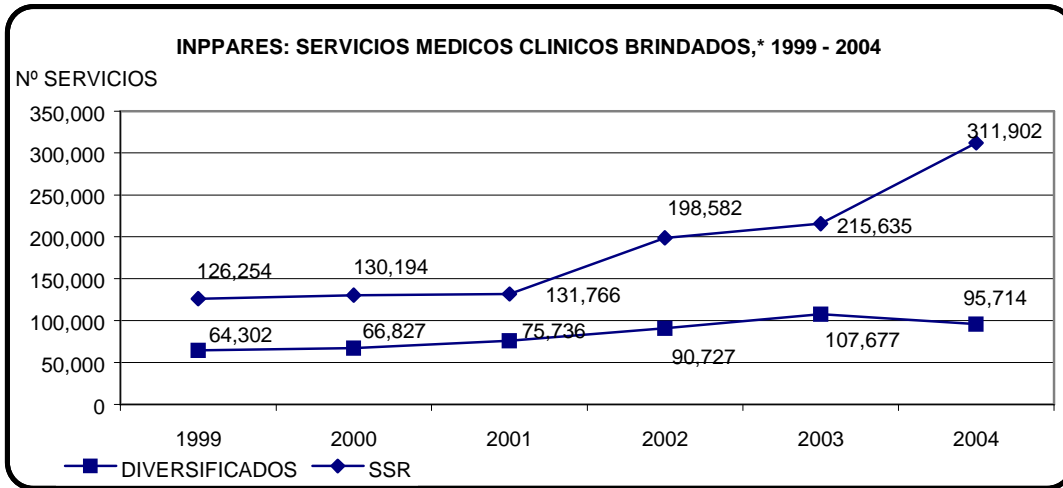
Buscando sensibilizar, involucrar y movilizar a hombres de la ciudad de Lima en la promoción de la no violencia hacia las mujeres, INPPARES desarrolló un proyecto piloto denominado Lazo Blanco.

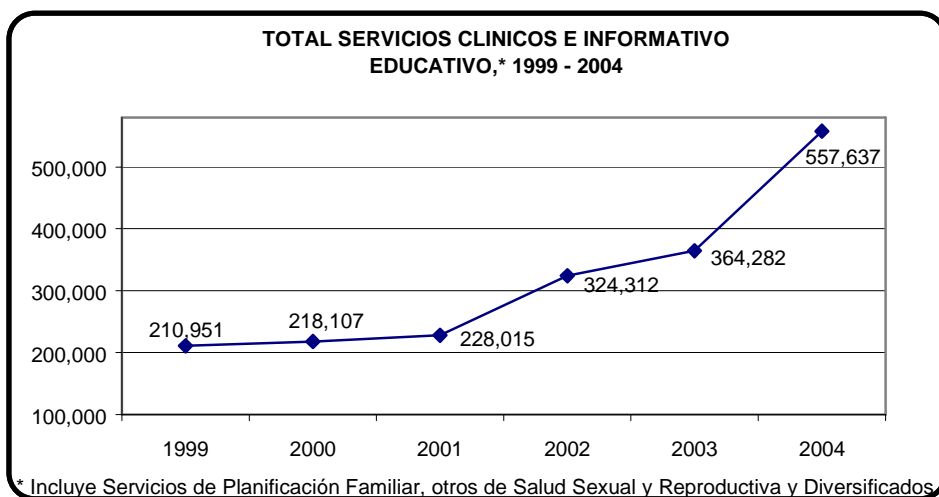
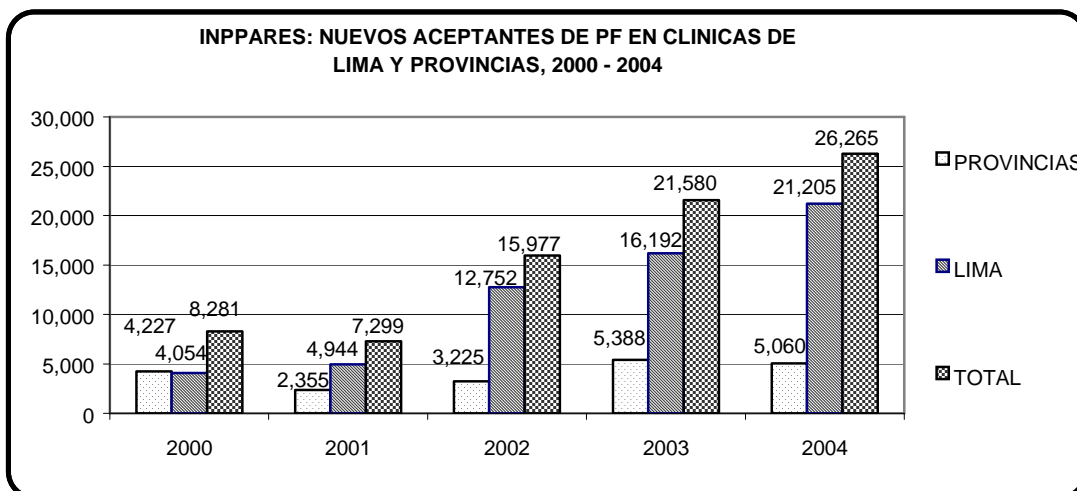
En este marco, se realizaron actividades educativas que sensibilizaron a los varones, lográndose así la difusión de esta campaña.

Se promocionó la participación del hombre en este tema mediante la firma de un Manifiesto, el cual estuvo presente en actividades académicas y de resonancia comunitaria, entre ellas con ocasión del día internacional de la mujer. Asimismo, se distribuyeron folletos y materiales promocionales.

Se logró captar la atención de diversos medios de comunicación.

CUADROS ESTADÍSTICOS





DONANTE	ACTIVIDAD
FEDERACION INTERNACIONAL DE PLANIFICACION DE LA FAMILIA (IPPF)	<ul style="list-style-type: none"> * AOE: mi Decisión * Promoción y Defensa de la Salud Sexual y Reproductiva * Actividades de Imagen Institucional * Evaluación e Investigación * Lazo Blanco: Hombres contra la Violencia hacia las Mujeres * Casa Refugio para Víctimas de Violencia Familiar * Atención Post Aborto * Fortalecimiento de Servicios para Jóvenes * Baúles Fuerza Joven de Autoaprendizaje * Donantes Misceláneos – Programas Juveniles * Monitoreo de Estaciones YES!! En Municipalidades * Convenios con Instituciones y Profesionales
PATHFINDER INTERNATIONAL – CATALYST	<ul style="list-style-type: none"> * Sistema de Empoderamiento en Jóvenes YES!! * REDPLANSALUD
INTERNATIONALE WEITERBILDUNG UND ENTWICKIUNG gGMBH (INWENT)	<ul style="list-style-type: none"> * Con – tacto Positivo: CD YES!! Sobre Personas con VIH
ACADEMY EDUCATIONAL DEVELOPMENT	<ul style="list-style-type: none"> * Producción CD Cáncer Cervical
TERRE DES HOMMES	<ul style="list-style-type: none"> * Amigos de la Calle * Jóvenes Iquitos
AUTOFINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> * Centro Médico INPPARES (Lima). * Clínicas Periféricas (Lima). * Servicios Clínicos y Comunitarios en: Tumbes, Piura, Chiclayo, Iquitos, Arequipa, Tacna, Ica, Chimbote, Cusco.

