

<b>PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PROFESIONAL EN MARKETING</b>			
<b>ANTECEDENTES</b>	INPPARES es una organización con más de 40 años de experiencia brindando servicios de salud integral, con énfasis en salud sexual y salud reproductiva, a través de sus servicios de salud y educativos, con la finalidad de contribuir a una mejor calidad de vida de la población.		
<b>NECESIDADES DETECTADAS</b>	INPPARES necesita fortalecer imagen y posicionamiento como una organización no gubernamental con más de 40 años de labor en el campo de la salud sexual, salud reproductiva y salud integral. Contamos con programas informativos – educativos y médico clínicos, dirigidos a mujeres y hombres de todas las edades en Lima y provincias. Nuestra labor ha sido reconocida mundialmente con la entrega de galardones, lo cual nos compromete a laborar en la defensa y promoción de la salud, derechos sexuales y derechos reproductivos, con el apoyo de voluntarios y personal comprometido a la causa.		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Promocionar los servicios de salud y educativos de INPPARES. Ofrecemos al público en general una amplia gama de servicios médico clínicos dirigidos a satisfacer sus necesidades de salud y aunque nos especializamos en Salud Sexual y Salud Reproductiva, brindamos a las personas mucho más que eso, ahora con más de 20 especialidades médicas de consulta externa. Asimismo, contamos con diplomados, cursos y talleres enfocados en fortalecer y actualizar a los profesionales de la salud, ciencias sociales y educadores en temas asociados a la salud sexual y reproductiva.		
<b>RESPONSABILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y supervisar la ejecución de las campañas mensuales en todo el ecosistema digital: web content, mailings y redes sociales</li> <li>• Planificar y desarrollar campañas de marketing digital con objetivos como generar recordación de marca, posicionamiento, promoción de servicios, entre otros.</li> <li>• Seguimiento de objetivos comerciales, coordinación mensual con el área de servicios para la definición de las ofertas por campañas y cumplimiento de deadlines</li> <li>• Desarrollar, analizar e implementar mejoras.</li> <li>• Otras funciones indicadas por Dirección de Desarrollo Institucional.</li> </ul>		
<b>A QUIÉN RESPONDE o QUIÉN SOLICITA EL PRODUCTO O SERVICIO</b>	Gianina Márquez Olivera		
<b>PERSONA A LA QUE SE ENVÍA EL CV</b>	<b>Área</b>	<b>Advocacy y Comunicaciones</b>	<b>Correo</b> <a href="mailto:gmarquez@inppares.org">gmarquez@inppares.org</a>
<b>FORMACIÓN, COMPETENCIAS Y HABILIDADES REQUERIDAS</b>	<b>Formación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios concluidos en Marketing, Comunicación, Publicidad o afines</li> </ul> <b>Capacitación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialización o diplomado en Marketing Digital (deseable)</li> <li>• Conocimiento de herramientas como Google Analytics, Facebook Business, Facebook Insight, Instagram</li> </ul> <b>Competencias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento en comunicación estratégica</li> <li>• Promoción de servicios o productos</li> </ul> <b>Habilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico</li> <li>• Creatividad para realizar campañas digitales.</li> <li>• Proactividad</li> </ul>		
<b>HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ESCRITA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orden</li> <li>• Redacción</li> <li>• Ortografía</li> <li>• Formato</li> <li>• Creatividad.</li> </ul>		
<b>DOCUMENTACIÓN MÍNIMA REQUERIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificados o diplomas de estudio y capacitación.</li> <li>• Certificados o constancias de experiencia laboral.</li> <li>• Copia de DNI.</li> </ul>		

<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>		Tener experiencia de 3 a 4 años en áreas comerciales o marketing, manejo de redes a nivel administrador de contenidos y experiencia en campañas digitales en empresas de servicios de salud o servicios educativos										
<b>INDICADORES O RATIOS CON LOS QUE SE EVALUARÁ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de campañas digitales</li> <li>• Propuestas de mejoras</li> </ul>										
<b>CRITERIOS DE SELECCIÓN</b>		Formación y Capacitación Técnica (25%)		Experiencia laboral en general (25%)		Experiencia de trabajo con o en INPPARES (5%)		Experiencia específica según objeto de la convocatoria (20%)			Entrevista personal (25%)	
<b>JUSTIFICACIÓN</b>												
<b>CRONOGRAMA</b>												
Inicio convocatoria	Formulación de Consultas	Absolución de Consultas	Presentación de cv y comprobación de datos	Entrevista personal	Firma de Contrato	Inicio de Actividades	1er mes de prueba	2do mes de prueba	3er mes de prueba	4to mes de prueba	5to mes de prueba	6to mes de prueba
01/02/19	01/02/19	10/02/19	11/02/19	12/02/19	13/02/18	13/02/19	13/03/19	13/04/19	13/05/19	13/06/19	23/07/19	13/08/19

*“INPPARES, es una organización privada, sin fines de lucro, que brinda igualdad de oportunidades, que valora y respeta la diversidad, sin discriminación alguna”.*